



Case study

# UL Marketing Claim Verification conferma il claim di marketing delle lavastoviglie hygiene&clean di Electrolux Professional



**Electrolux Professional**

*Settore degli elettrodomestici professionali a livello globale*



**Empowering Trust<sup>®</sup>**

# UL Marketing Claim Verification conferma il claim di marketing delle lavastoviglie hygiene&clean di Electrolux Professional

Utilizzando un processo rigoroso e scientifico, UL, mediante il suo programma Marketing Claim Verification, ha aiutato Electrolux Professional a dimostrare ai propri clienti che il suo prodotto offre le prestazioni pubblicizzate.

In seguito alla pandemia di COVID-19, l'igiene ha assunto un'importanza maggiore in ambito professionale. Aziende di qualunque dimensione hanno investito in prodotti per l'igiene innovativi, hanno definito protocolli di pulizia più rigorosi e hanno implementato diverse soluzioni per contribuire a ridurre il rischio di esposizione a batteri e virus.

Electrolux Professional desiderava aiutare il settore dei servizi alimentari a riconquistare i clienti persi a causa della pandemia. Applicando i requisiti di prestazione generali utilizzati nel settore medico per la disinfezione dei dispositivi medici riutilizzabili, il team responsabile della progettazione di prodotti dell'azienda ha sviluppato una linea di lavastoviglie commerciali in grado di disinfettare le stoviglie utilizzate nella preparazione e nel consumo degli alimenti.

Sebbene test interni avessero dimostrato la massima igiene garantita dal prodotto, Electrolux Professional desiderava che venisse condotta una verifica indipendente dei risultati per offrire completa trasparenza ai clienti. L'azienda ha richiesto il servizio Marketing Claim Verification di UL per confermare la sua dichiarazione secondo cui le lavastoviglie che produce sono in grado di raggiungere il livello di disinfezione A0 di 60, come definito dalla norma UNI EN ISO 15883-1, solitamente utilizzata solo per le apparecchiature medicali.

“Il nostro obiettivo era comunicare in modo efficace e onesto ai clienti le funzionalità uniche della nostra linea”, ha affermato Silvia Piccin, Product Manager di Electrolux Professional, Warewashing. “La quantità di pubblicità presente intorno a noi è enorme e a volte include dichiarazioni false e molto spesso fuorvianti. Volevamo essere diversi”.



---

*“Grazie a UL, è stato possibile dimostrare in modo diretto e onesto ai nostri clienti la massima igiene offerta dalle nostre lavastoviglie professionali”.*

*Silvia Piccin,  
Product Manager,  
Electrolux Professional*

---



## **Cos'è una dichiarazione di marketing verificata da UL?**

UL Verification migliora la fiducia dei clienti grazie alla verifica indipendente delle dichiarazioni di marketing e pubblicitarie di un marchio in merito a un prodotto, a un processo, a un sistema o a una struttura. Il processo inizia con una discussione sul claim di marketing proposto, seguita dallo sviluppo del protocollo di test della dichiarazione e dei criteri di valutazione.

Quando il claim viene confermato, UL rilascia un marchio UL specifico che include un identificatore univoco e una descrizione del claim. Il cliente riceve quindi un pacchetto di marketing che illustra come applicare il marchio UL Verified ai suoi materiali di marketing e come promuovere il risultato ai suoi clienti.

UL carica tutti i marketing claim verificati sul suo database pubblico disponibile all'indirizzo [verify.ul.com](https://verify.ul.com). Gli acquirenti possono cercare i record in base al nome del produttore, al nome del prodotto o all'identificatore univoco del marchio Verified, così da poter acquistare in modo più semplice prodotti di cui possono fidarsi.

---

*“Collaborando attivamente con UL allo sviluppo di una chiara definizione del nostro obiettivo, siamo stati in grado di promuoverlo sul mercato in modo più efficace”.*

*Silvia Piccin  
Product Manager,  
Electrolux Professional*

---

## In che modo UL ha verificato la dichiarazione di massima igiene di Electrolux Professional

**LIVELLO DI  
DISINFEZIONE A<sub>0</sub> 60  
E RIDUZIONE DEL  
99,999% DEI BATTERI  
DURANTE IL CICLO DI  
DISINFEZIONE**



Sotto la guida del team di UL in Europa, i tecnici di UL hanno consultato innanzitutto l'elenco delle norme a livello globale per stabilire i protocolli di test appropriati. Hanno quindi valutato i batteri adatti a condurre il test e come ottenerli. Dal momento che UL può personalizzare il servizio in base alle specifiche esigenze di mercato di ogni cliente, il team ha quindi sviluppato l'ambito e la definizione della dichiarazione.

“Con l'UL Marketing Claim Verification, i clienti possono specificare ciò che desiderano comunicare sul mercato”, ha affermato Fabio Pozzi, Regional Operations Manager nel gruppo HVAC, Appliances and Lighting di UL. “La dichiarazione è specifica per il cliente, che pertanto può puntare su una caratteristica unica per la vendita del proprio prodotto in modo da differenziarsi dalla concorrenza”.

Per arrivare alla formulazione finale della dichiarazione di verifica, UL ha valutato ogni elemento del prodotto e del processo di test per garantire che la dichiarazione fosse in linea con i requisiti di prestazione generali ISO per la pulizia e la disinfezione dei dispositivi medicali riutilizzabili.

“La formulazione della dichiarazione influenza il programma di test, per cui per noi è fondamentale creare un test ripetibile che rifletta in modo preciso la dichiarazione del cliente per consentirne la futura convalida”, ha affermato Franck Grevet, Business Development Manager del gruppo Appliances, HVAC and Lighting di UL. “Viene definito ogni dettaglio, dal macchinario utilizzato per la valutazione alle tecniche specifiche applicate durante il processo di test”.

Al termine dei test, la lavastoviglie commerciale ha ricevuto il marchio UL per aver raggiunto il livello di disinfezione A<sub>0</sub> 60 e aver garantito una riduzione del 99,999% dei batteri nel ciclo di disinfezione. I Centri per la prevenzione e il controllo delle malattie (CDC) degli Stati Uniti definiscono la disinfezione come la “distruzione termica o chimica dei microrganismi patogeni e di altro tipo”.

Electrolux Professional ha lanciato le sue lavastoviglie commerciali hygiene&clean nel luglio 2020. La linea hygiene&clean di Electrolux Professional è disponibile in quattro modelli principali: sottotavolo, a cappottina, lavapentole e a cesto trascinato.

“Grazie a UL, è stato possibile dimostrare in modo diretto e onesto ai clienti la massima igiene offerta dalle nostre lavastoviglie professionali”, ha dichiarato Silvia Piccin. “Collaborando attivamente con UL allo sviluppo di una chiara definizione del nostro obiettivo, siamo stati in grado di promuoverlo sul mercato in modo più efficace”.



Per ulteriori informazioni, visita [UL.com/services/marketing-claim-verification](https://ul.com/services/marketing-claim-verification).



**UL.com**

© 2022 UL LLC. Tutti i diritti riservati.

È vietata la copia o la riproduzione senza autorizzazione del presente documento, che viene fornito solo a scopo informativo e non ha l'intento di offrire consulenze legali o professionali.